



# Commission Communication

Lundi 27 janvier 2025 13h45





- 1. Bilan stratégie communication validée en 2019 suite à l'approbation du SAGE**
- 2. Co-construction des futurs projets**



# **Bilan stratégie communication validée en 2019 suite à l'approbation du SAGE Baie de Lannion**

# Stratégie de communication et de sensibilisation validée en 2019 par la CLE

Objectifs Cibles	Qu'est-ce que le SAGE ? Enjeux Eau Contenu du SAGE BL	Réduction des pollutions bactériologiques, pollutions des eaux littorales	Etat des lieux quantitatif et sensibilisation à la gestion durable de la ressource en eau	Vers la non-utilisation des produits phytosanitaires, anticipation de l'entretien des espaces verts dans les aménagements, sensibilisation infiltration de l'eau	Sensibilisation à la préservation des têtes de bassins versants	Protection des zones humides, du bocage, des cours d'eau
Grand public						
Elus						
Techniciens						
Jeunes publics						
Agriculteurs						
Gestionnaires de ports, plaisanciers, pêcheurs, usagers du littoral						
Jardineries/ paysagistes						
Touristes/ professionnels du tourisme						



# Co-construction des futurs projets

# Participation à l'évènement Eau du Conseil de Développement LTC



Organisation d'une journée événementielle grand public de sensibilisation à la préservation de la ressource en eau  
Samedi 29 mars 2025 Pôle Phoenix Pleumeur-Bodou

**Public cible : grand public**

Trois tables rondes

- Ressource, vers une gestion durable de l'eau
- Les défis de la qualité de l'eau
- Le juste prix de l'eau

Stands

## **Proposition :**

SAGE Baie de Lannion partenaire de la journée

**Intervention table ronde :** Annie Bras-Denis Présidente de la CLE

## **Stand :**

Présentation du SAGE (PAGD/Règlement et tableau de bord), orientations et objectifs, quelques démonstrations de thématiques abordées

# Co-organisation Evènement Eau SAGE Baie de Saint Briec



Organisation d'un ou plusieurs évènements dans le cadre de l'étude portant sur les analyses HMUC en Baie de Saint Briec  
Mai/juin 2025

**Publics cibles : grand public et élus / membres CLE**

Des temps distincts seraient organisés pour les différents publics cibles :

- Grand public : stands en ville
- Scolaires : ateliers
- Élus/membres CLE : conférence

## Proposition :

SAGE Baie de Lannion co-organisateur de la journée pour diffusion ensuite sur le SAGE BL (2027 ?)

# Identification des besoins



## THEMATIQUES

## PUBLIC CIBLE

Qu'est ce que le cycle de l'eau ?

*Qui ? CLE SAGE (multi acteurs)  
en partenariat avec EPCI compétentes  
GEMAPI, eau potable, assainissement,  
GEPU, aménagement*

**2026 :**  
Vidéo motion design (pour la  
formation des nouveaux élus),  
mise en ligne sur site internet

**Tableau de bord – prestation  
agence de com pour mise en page  
et diffusion**

Elus  
Grand public

Sensibiliser à la gestion durable et équilibrée de la ressource en eau

Qualité et disponibilité de la ressource  
en eau, reflets de nos activités

*Qui ? CLE SAGE (multi acteurs)*

**2025 :**  
**Evènement Eau SAGE : ateliers,  
conférence, théâtre (mise en  
situation)**  
**2027 réorganiser un évènement**

Elus  
Grand public  
Acteurs économiques

Permettre l'infiltration de l'eau, des solutions pour assurer une gestion  
durable de la ressource en eau

Améliorer les chemins de l'eau en zone urbaine et en zone rurale

*Qui ? EPCI compétente (GEPU, GEMAPI)*

**Prochaines années  
(après 2026)**

Elus  
Grand public  
Professionnels du jardin et  
de l'aménagement



## Proposition :

**Octobre 2025**

**Publics cibles : membres CLE, élus, grand public**

**Lieu : Plounérin**

## Thématiques :

- La gestion de la ressource en eau, un défi pour l'avenir

Idées :

- Table ronde
- Scènes de théâtre avec les membres de la CLE et des acteurs du territoire
- Présentation des actions en cours pour réduire les prélèvements (objectif sobriété baisse 10% Plan national Eau 2023)

OU

- Préservation qualité eau et milieux aquatiques
  - Scènes de théâtre avec les membres de la CLE et des acteurs du territoire

OU

- Le lien Terre / Mer en baie de Lannion
  - conférence sur l'impact des diverses pollutions sur l'état écologique de la baie de Lannion ?



**OBJECTIF** : sensibiliser pour informer que la ressource en eau n'est pas inépuisable

**Public cible** : élus / grand public / acteurs économiques

**Propositions** :

**Rôle SAGE :**

- **Partenaire Evènement** Eau conseil de développement LTC (grand public mais plutôt acteurs initiés aux questions de l'eau)
- **Organisation Evènement Eau automne 2025** (membres CLE, élus et acteurs économiques)  
*Idées/ à discuter*
  - *Ateliers théâtrales faisant intervenir membres de la CLE et acteurs économiques du territoire*
  - *Conférence*
  - *table ronde*
- **Présentation des premiers résultats de l'étude portant sur les analyses HMUC (Hydrologie, Milieux, Usages et Climat) aux élus des EPCI (élus) => 2026 ?**



**OBJECTIF** : sensibiliser pour réduire les consommations en eau

**Public cible** : grand public, collectivités locales

**Projet LEADER en cours** :

- Lannion-Trégor Communauté, dans le cadre des programmes de bassins versants Léguer et JGB et du SAGE Baie de Lannion, porte un projet d'accompagnement des collectivités locales et de la population visant à réduire les consommations en eau (Projet financé dans le cadre d'un programme européen LEADER et des programmes BV et SAGE pour la partie animation de l'action et diagnostics dans les bâtiments publics)

⇒ **Collectivités** : diagnostics sur les bâtiments publics, identification des leviers permettant de réduire les consommations d'eau, équipements des bâtiments => création et diffusion de supports de sensibilisation aux techniques qui seront mises en œuvre

⇒ **Grand public** : Défi famille, diagnostics, identification des leviers, installation équipement => création et diffusion de supports de sensibilisation aux techniques qui seront mises en œuvre

**Projets des producteurs eau potable ?**

**Rôle SAGE :**

- Diagnostic bâtiments publics communes de la Lieue de Grève
- Participation à l'élaboration des supports de sensibilisation
- Relai les outils de sensibilisation élaborés dans le cadre du projet LEADER sur le site internet du SAGE et présentation des résultats du projet en instance du SAGE et COPIL HMUC



**OBJECTIF** : sensibiliser pour réduire les consommations en eau

**Public cible** : acteurs économiques

**Projet en cours (CCI)** : Accompagnement des entreprises dans le cadre du projet Ecodo porté  
Fiches identifiants les bonnes techniques pour réduire les consommations en eau auprès des acteurs économiques

**Rôle SAGE :**

- Relai les outils de sensibilisation élaborés dans le cadre du projet ECODO sur le site internet du SAGE
- Présentation des résultats du projet en instance du SAGE et COPIL HMUC

*Sur le SAGE Baie de Lannion, transmettre les résultats aux petites entreprises, campings, hôtels, hôpital, clinique*

***Qui ? Lannion-Trégor Communauté (à échanger avec la direction EA) ou CLE du SAGE ?***



**OBJECTIF** : sensibiliser pour améliorer la qualité des eaux littorales et préserver les habitats et espèces du littoral

**Public cible** : grand public / touristes / acteurs économiques du littoral

**Projet 2025:**

Lannion-Trégor Communauté anime une démarche auprès des communes littorales.

Dans ce cadre, LTC souhaite former des structures et des agents relais en contact avec la population et les touristes sur la côte.

L'objectif est de s'appuyer sur ces structures et agents relais pour passer différents messages de sensibilisation dont :

- Les messages de la campagne Eau la la C'est beau la mer ! Pour la préservation de la qualité des eaux (carénage, eaux usées) et de la biodiversité littorale (herbier de zostères, dérangement des espèces, taille de pêche, gestion des déchets)
- Les messages des campagnes de sensibilisation des SAGE Baie de Lannion, ATG et Léon-Trégor
  - « Nom d'un chien, nom d'un cheval, nom d'un chenapan »
  - « En voyage, déposez vos déchets et eaux usées dans les aires équipées »

Création de nouveaux supports par Lannion-Trégor Communauté ?

**Rôle SAGE :**

- Animation de journées de formation des structures et acteurs relais
- Diffusion sur le site internet du SAGE et présentation de l'action en instance du SAGE



**OBJECTIF** : sensibiliser pour préserver les cours d'eau, les milieux aquatiques et le bocage et la biodiversité associée

**Public cible** : grand public

**Projets** :

Programme BV

EPCI compétente GEMAPI

*EPCI : site internet, évènements, plaquettes, GLANN*

*Site internet BV Vallée du Léguer : film, plaquettes, évènements*

**Rôle SAGE :**

- Diffusion des outils de sensibilisation élaborés sur le site internet du SAGE
- Présentation en instance du SAGE



## Budget prévisionnel 2025

### **Budget prévisionnel 2025 : 5000€**

*Subventions à hauteur de 50% AELB et 20% Région Bretagne (en attente du retour des partenaires financiers)*

**Budget alloué par le SAGE Léon-Trégor : 3500€** (retour de l'évènement Eau Fête de 2024)  
pour l'évènement Eau à l'automne 2025



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**

[www.sage-baie-lannion.fr](http://www.sage-baie-lannion.fr)

